



MANUEL ALEJANDRO GUTIÉRREZ OLARTE

DISEÑO GRÁFICO & DIGITAL

OBJETIVOS PROFESIONALES

Desarrollar materiales efectivos en los medios de comunicación visual tradicional y digital, consiguiendo el impacto que genere interés en el servicio o producto que se esté ofreciendo.

EXPERIENCIA

Fábricas de Calzado Andrea - Diseñador Gráfico Web. (JUN 2015 - MAY 2020)

Integrante de equipo multidisciplinario destinado a la generación de contenidos de publicidad en redes sociales. Encargado de la creación de materiales de diversos estilos para las marcas de Andrea y Ferrato en México, así como también para Andrea en EUA.

- Imágenes estáticas, imágenes dinámicas, materiales diversos para los sitios web de las marcas Andrea y Ferrato.
- Desarrollo visual de campañas de alto impacto con la finalidad de venta, promoción y engagement de las marcas.
- Participación activa en la consolidación de la identidad de Ferrato en distintos medios audiovisuales y redes sociales.

Fábricas de Calzado Andrea - Diseñador Gráfico Tradicional. (MAR 2008 - JUN 2015)

Integrante en equipo de profesionales encargados del desarrollo de materiales tradicionales para los distintos puntos de venta de la marca Andrea a nivel México y EUA, Materiales de promoción como banners, folletos, posters, espectaculares, anuncios luminosos; así como materiales dentro de los puntos de venta como displays, posters, señalética, promos, agendas, y uso de marca en distintos productos comerciales y de promoción

DISEÑADOR FREELANCE (2007 - ACTUALIDAD)

Desarrollo de materiales diversos para distintos clientes tales como imagen corporativa, redes sociales, animaciones 2D y diseño web.

FORMACIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

Universidad de Guanajuato (2002-2006).

IDIOMAS

ESPAÑOL. NATIVO.

INGLÉS. NIVEL COMPETITIVO/PROFESIONAL - 90%

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS_

